

诱导民营经济投资最大化

胡建平¹ 胡晓玲²

(1.华中科技大学 经济学院 湖北 武汉 430074 2.南京大学 城市与资源学院 江苏 南京 210000)

摘要:论述了民营经济对国民经济的重要性以及诱导民营经济投资最大化的迫切性,分析了阻碍民营经济投资最大化的原因,并提出诱导民营经济最大化的措施在于政府一方重在环境创新和制度创新,将民营经济的发展纳入统一规划,建立特殊金融系统,提供良好的服务;民营经济一方则在于机制创新和科技创新,建立现代企业制度,以科技创新促进产业结构的升级。

关键词:民营经济 投资 最大化

中图分类号:F276.5

文献标识码:A

文章编号:1001-7348(2006)03-0169-02

1 民营经济的独特优势

1.1 民营经济的投资提高了社会资源利用率

在我国社会总投资中,民营经济投资已占1/3,民营经济启动和发展所用资金,80%以上不是来源于国家的贷款和政府的资金,他们充分利用社会的闲散资金,缓解了国家在资金方面的紧缺,而且民营企业的勤俭作风以及独立核算、自负盈亏的性质促使其注重成本节约,有利于社会其他闲散、闲置资源的利用,从而提高了我国社会资源的总体利用率。

1.2 民营经济为国有经济进入市场提供了示范

民营经济的发展奠定了市场的微观基础,民营经济的最大特征是布局分散、经营灵活、产权明晰,自我发展、自我约束,并具有较强的市场适应性和生存能力,他们从出生开始就经受了价值规律、供求规律等市场竞争法则的考验,能很好地适应国内外大市场的竞争与合作,在我国加入WTO以后民营经济的生存法则成为国有经济的效法对象。

1.3 扩大社会就业,创造地区繁荣

由于我国产业结构的调整,结构性失业

和磨擦性失业加剧,失业已成为社会发展的一大难题。民营经济的发展投资最大化不仅可以制造大量的社会就业机会,而且民营经济与地区经济密切相关,如我国长三角和珠三角地区,民营经济发展上的差距是地区经济发展差距的一个重要因素。增强地方实力,改变地方面貌,要运用民间的资金、民间的力量、民间的办法来发展地区经济。

1.4 民营经济能有效地促进人力资本的形成和合理配置

为了保证竞争优势,创造利润最大化,民营企业必须大量使用有文化、有技术、肯干实事的人,一方面迫使企业主高薪招聘高素质的人员,不拘一格用人才;另一方面迫使劳动者自觉学习文化技术,在竞争中求生存,从而促进人才资源向人才资本的转化。在知识经济时代,人才资本的占有将是民营经济发展的焦点。

1.5 民营经济市场敏感性强,经营领域不断扩大

民营经济脱胎于百姓经济,从服务于百姓生活的传统产业着手,民营经济一直在国有经济未能涉及的领域谋求生存,其经营范围触及日常生活的方方面面,随着市场经济体制的逐步完善,民营经济也逐步发展壮大,投资范围和领域不断扩大,从生产领域

发展到基础设施领域,从传统产业发展到高新技术产业,从国有经济的补充地位发展到竞争和合作关系。

2 阻碍民营经济投资最大化的因素

2.1 民营经济自身的缺陷

(1)我国现阶段民营企业大部分是中小企业,资产规模过小,且与大企业之间以及相互之间缺乏密切经济联系,依存度低。

(2)设备落后,技术水平低下,导致多数产品缺乏竞争力,资源浪费严重。

(3)经营管理水平偏低,大多数民营企业的组织结构、人事、财务会计、劳动、生产经营、市场营销等方面的水平还急待提高。

(4)人力资本偏低。据四川省对200户民营企业调查表明,大专以上学历文化程度仅为14%,中专文化程度的占80%,据测算,我国民营经济群体中,受过大专以上学历教育仅占10%左右,企业从业人员也主要来自农村,文化水平普遍较低,大多数没有经过专门培训,不适应激烈的市场竞争和国际化经营的需要,决策的有效性差,制约了企业技术进步与效率的提高。

(5)家庭经营的束缚。在企业原始累积阶段,家族式管理有利于提高企业凝聚力和市场的应变能力,从而实现企业低成本扩张

收稿日期:2005-12-08

作者简介:胡建平(1967-),男,湖北武汉人,华中科技大学经济学院在职博士生,武汉市汉阳区对外经济合作局局长,高级经济师。

和高效运作,但当其发展到一定程度时,随着企业组织结构的升级,其管理的弊端越来越突出,产权模糊,家庭大锅饭,股东之间缺乏契约关系,难以形成有效的制约;内部管理以人为主,缺乏合理的管理制度和民主科学的决策机制,加上对外来职业经理人才的惧怕和疑心,容易造成任人唯亲和内部管理混乱,从而影响民营企业健康发展。

2.2 金融支持不足 融资和信用环境差

随着银行加强风险防范,贷款权上收,信贷发放从严,条件提高,民营企业由于大多数资信不高,内部制度不健全及不能满足银行贷款需要的担保、抵押等条件,很多民营企业难以获得金融支持,严重打击了民间投资的意愿。加上某些社会信用环境不佳,企业的经营积极性也易受损伤,企业投资的信心大减,资金大量流向股市和境外,形成“劣币驱逐良币”的现象。

2.3 民营经济投资环境不宽松

(1)对待民营经济存在认识上的误区,认为发展民营经济就是私有化,对待民营经济仍有条件歧视,对民营经济在市场准入方面设置壁垒,在同等条件下,总是给国有经济以特殊照顾。据某省统计,省级政府部门实际承担的年审批项目达2000多个,企业登记注册前置审查也超过300多项。一些部门和单位在投资、用地、税收、贷款、公司上市及其它资源配置方面不知不觉地落入“唯成份论”。在对外资企业实行超国民待遇的同时,存在对国内民营经济实行非国民待遇的歧视现象。

(2)民营经济的法律地位虽已确定,但由于宣传工作滞后和法制不健全,民营经济缺乏有效的法律保护,民营经济的合法权益屡遭侵犯,名目繁多的乱收费、乱摊派、乱罚款等各种不合理负担使其不堪重负。

3 诱导民营经济投资最大化的思路

十六大报告以及我国宪法修正案提出了“必须毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展”、“国家保护个体经济、私营经济等非公有制经济的合法的权利和利益”,形成了我国大力发展民营经济的良好的氛围,即一方面要对民营经济加强保护和鼓励,另一方面也要正确引导和规范。从如下几个方面着手诱导民营投资最大化:

3.1 政府的真谛在于 环境创新 制度创新

(1)将发展民营经济纳入国民经济和社

会发展的规划。制定对民营经济的市场准入和行业开放政策,配合国有经济布局的战略调整以及加入WTO对外资进一步开放的新形势,提出民营经济产业指导规划,并发布相关行业的技术投资和行业发展分类信息,引导民营经济快速发展。同时要确定一批国家重点扶持的民营企业,鼓励和帮助其拓宽投资领域,如:基础设施、社会发展项目,并帮助其到境外发展。

(2)建立一套专门扶持民营经济发展的特殊金融系统。对中小企业的发展,各国政府一般都通过建立政策性金融机构来对小企业给予一定的扶持,包括建立小企业银行和小企业信贷、担保机构等。美国等金融比较发达的国家,虽然没有设立专门的小企业银行,但对中小企业信贷机构非常重视,法国、日本、加拿大等以大银行为主的国家为解除企业贷款问题,除了设立小企业信贷担保机构之外,还设立了专门面向小企业的小企业银行。因此,我国可以通过建立中小企业两级信用担保体系,建立发展投资基金,允许中小企业试点发行可转换公司债券,探索中小企业贷款的证券化等办法来解决民营经济发展中融资难、抵押难、担保难等束缚。

(3)改善民营经济的生存环境。“投资的本质在于这一行为的获利性。”投资者的积极性与预期收益成正比,投资目的在于收益最大、成本较小,投资环境越差,投资成本就越大。因此,政府应做到“有所为,有所不为”,为民营经济发展提供有力的支持和良好的服务,降低民营企业注册的门槛,取缔一切不合理的收费,杜绝任意侵害民营经济的行为,对高科技民营企业可以率先实行消费者增值税收优惠政策,降低企业的投资成本。

(4)发展和规范为民营经济服务的社会机构。建议在政府宏观调控部门中设立一个专门的“民营经济发展局”,负责制定相应的政策法规和发展规划,联系国家重点扶持的民营企业,帮助和引导民营企业拓宽领域,加大企业主、财务人员和和管理技术人员的培训力度,并在企业诊断、法律顾问、信息采取与交流、技术开发、市场开拓等方面给予支持,降低民营经济的扩张成本和投资风险。

(5)要用法律手段来促进中小企业发展。美国、日本、法国、韩国等国家发展中小企业的有效措施是,通过立法手段,制定一套扶持中小企业发展的政策措施,并借助中小企

业管理机构在实际中加以实施。我国早已颁布了《中小企业法》,明确了中小企业的地位和作用,提出了中小企业的基本方针政策、优惠待遇、发展方向和管理原则,用法律来保障对中小企业的规划、管理、指导和服务工作,要加大对法律的贯彻实施力度,出台支持中小企业发展的实施细则,促进中小企业尽快做大做强。

3.2 民营企业的真谛在于机制创新、科技创新

(1)建立现代企业制度。民营经济中家族企业需要建立家族成员退出机制,摆脱家族经营体制的束缚,按现代企业管理和组织模式进行运作,这是家族企业由业主制向现代企业制度转化的关键。

(2)提高民营企业家的综合素质。民营企业的生存与发展,与企业领导所具备的思想作风、道德品质、工作作风、管理技能紧密相关。因此,民营企业经营者应清醒认识到自己的重大责任,加强学习,严于律己,诚实守信、作风踏实,创新管理,不负历史所赋予的管理重任。

(3)注重产业结构的升级,拓展经营范围和领域。知识经济到来之际,民营经济要加强与大专院校的合作,学会用科技知识对传统产业进行改造,提高知识含量,积极主动进入到生物技术产业、新材料产业、新能源产业和环保产业等高新技术产业,扩展经营范围,同时积极参与国际经济合作,尽早进入全球化经济活动之中。

(4)重视企业人力资本的投入,加强职工职业培训,提高职业技能,把提高员工素质作为提升企业形象和发展的基础工作来抓。同时要重视企业文化建设,增强企业凝聚力,为企业的发展服务。

参考文献:

- [1] 吴敬琏. 纵论民营经济民企发展要有新思路. <http://news3.xinhuanet.com/fortune/2003-04/17/content-836718.htm>.
- [2] 民营经济将“乘风而上”, 人民网>>江南时报(2003-06-26)>>第七版南京社会·热线/江苏新闻/苏中/常州.
- [3] 民营经济发展“瓶颈”浮出水面. 慧聪网(2003-12-03).
- [4] 龙永图. 点出民营企业参与经济全球化竞争的软肋. 慧聪网(2003-09-28).

(责任编辑:董小玉)